

3 **Uw telecomgoeroe geeft antwoord**

4 **Nieuws**

6 **Slimmer communiceren**



11 **Altijd bereikbaar met managed voice**

13 **Videobellen: het nieuwe bellen**

14 **Hot in Hardware**

16 **Interview trendwatcher Vincent Everts**

19 **LTE antwoord op groeiend dataverkeer?**

20 **AutoBrockhoff: 'Open samenwerking en luisterend oor zijn belangrijk'**

23 **8 tips voor zakelijke apps**

Slimmer communiceren

Geachte lezer,

In welke branche u ook werkzaam bent met uw bedrijf, u zult waarschijnlijk vaak mensen horen praten over veranderingen die op komst zijn. Meestal doen ze dat uit eigen belang. Ze willen iets verkopen en claimen dat u de trein mist als u er nu niet opspringt. Wanneer u vaak dat soort mensen hoort praten en er uiteindelijk weinig van die hypes terecht blijkt te komen, wordt u vanzelf sceptisch.

Als er ergens veel over verandering wordt gesproken, dan is het in de telecom en ICT. Maar die trends hebben hun nut de laatste jaren ook écht bewezen. Kijk maar eens naar uw persoonlijke situatie en vergelijk die met vijf jaar geleden. Miltjes sturen, Facebook bijhouden of Wordfeud spelen op de bank, een leerzaam spelletje spelen op de iPad met uw zoon of dochter... voor iedereen zijn er andere voordelen, maar dat er dingen zijn veranderd, is niet te ontkennen. Ook zakelijk zijn ICT en telecom de sleutel tot nieuwe mogelijkheden. Soms vooral leuk, vaak ook écht efficiënt en kostenbesparend. Daarover leest u in dit magazine weer voldoende.

Wij wensen u veel leesplezier.

Uw telecomgoeroe geeft antwoord

In het buitenland wil ik e-mail ontvangen, maar hoe beheers ik de kosten?

De meeste smartphones controleren continu of er berichten op de server zijn aangekomen. Zelfs als er geen berichten zijn wordt hiermee verkeer gegenereerd. In het buitenland is hier paal en perk aan te stellen door bijvoorbeeld een keer per dag de e-mail te controleren. Het simpelste is om de data roaming overdag uit te zetten en alleen in de avond een kwartiertje aan te zetten. Gaat dit te ver, dan kan ook de automatische controle vervangen worden door een handmatige (manuele) controle. Het is slechts een simpele instelling. Uw telecomadviseur kan u hierbij helpen.

Hoe haalt uw smartphone het einde van de dag?

De hoeveelheid functies die een smartphone biedt is een enorme verrijking. Helaas vragen al deze mogelijkheden ook veel van de accu. Toch kunt u zelf een aantal dingen doen waardoor de smartphone langer meegaat. Naast de open deuren zoals 'zet de telefoon 's nachts uit', of 'schakel het powermanagement-systeem in', zijn er meer tips. Bijvoorbeeld: leg het toestel op een koele plek, hitte kan de accuduur aanzienlijk verkorten. En pas de time-out functie van het scherm aan, want het heeft weinig zin om het scherm aan te laten staan als u het toch niet gebruikt. Om energie te besparen is het verstandig de 'haptische waarneming' uit te schakelen. Dat is de lichte trilling die u voelt bij het aanraken van een toets. Voor meer tips, raadpleeg uw 'eigen' telecomgoeroe.

Wel zo veilig: behandel uw telefoon zoals uw PC

Verderop in dit blad zegt Vincent Everts het al: dit jaar zullen er voor het eerst meer mensen via mobiel het internet opgaan dan via hun computer. Dat een PC goed beveiligd moet worden is inmiddels wel bekend, maar gek genoeg wordt die link veel minder gelegd met de smartphone of tablet. Schakel bijvoorbeeld uw draadloze verbinding uit wanneer u deze niet direct ergens voor gebruikt. In drukbezochte openbare ruimtes lopen vaak mensen rond die uitsluitend op zoek zijn naar contact met andere telefoons. Voor zakelijk gebruik geldt: zorg voor een veilige verbinding (VPN), anders is alle

data moeiteloos uit de lucht te plukken. Zo zijn er talloze tips, maar het veiligste is natuurlijk om net als u PC, uw smartphone ook te voorzien van professionele beveiligingssoftware.

Een dubbele SIM is wel zo eenvoudig. Wat heb ik nodig?

In sommige landen is mobiel bellen veel goedkoper wanneer een lokale operator

kunnen de kosten de pan uit rijzen. Het steeds ophalen van kaartinformatie genereert heel veel dataverkeer en dus een hoge rekening. Kies het juiste abonnement met een grote databundel, of kies een offline navigatieoplossing. Nokia toestellen kunnen dat automatisch en ook bij andere toestellen zijn tal van offline navigatie opties leverbaar.



wordt gebruikt. Dual SIM-toestellen zijn tegenwoordig ook bij A-merken te koop. Door in het toestel de eigen SIM en een lokale prepaid SIM te gebruiken, kunnen de belkosten flink gereduceerd worden. Meer weten? Uw adviseur helpt u snel verder.

Navigeren met de smartphone, hou het betaalbaar

Google Maps is ideaal om te navigeren, maar bij het verkeerde abonnement

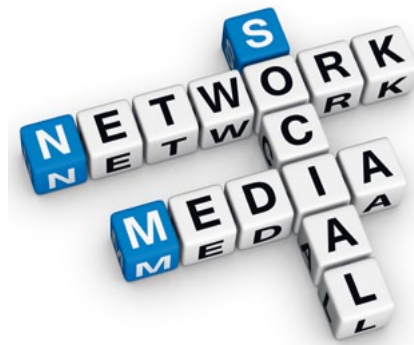
Geheugen vol, gebruik een groter geheugenkaartje

Nu er steeds meer foto's worden gemaakt of apps worden geïnstalleerd, loopt het geheugen van de telefoon snel vol. Bij veel toestellen kan een los geheugenkaartje het probleem oplossen. Het is in 5 minuten te installeren en lost veel problemen op. Het is een bezoek aan uw adviseur waard.

Ondernemers goed op de hoogte van social media

Ondernemers in het MKB zijn goed op de hoogte van sociale media, zo blijkt uit een onderzoek van BusinessCompleet.nl onder 914 ondernemers. Slechts 20 procent van de ondernemers geeft aan dat zij social media niet voor zakelijke doeleinde gebruikt. LinkedIn wordt door ondernemers het meest gebruikt. Tweederde geeft aan dat ze de netwerksite zakelijk gebrui-

ken, de helft gebruikt het ook privé. Na LinkedIn volgen Facebook en Twitter op de tweede en derde plaats. In het onderzoek werd ook gekeken naar de websites die ondernemers het meest bezoeken: nieuws- en actualiteitsites (84 procent), vaksites (80 procent) en webwinkels (48 procent). Bijna de helft van de ondernemers bezoekt ook regelmatig sociale mediasites.



Nederland voorloper met 'Bring Your Own Device'

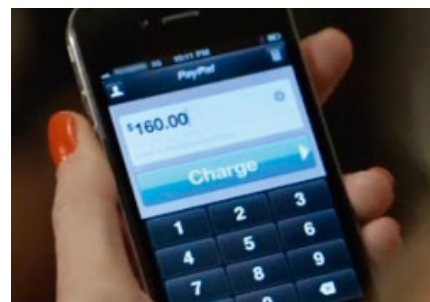


Van de Nederlandse werknemers maakt 85 procent gebruik van een privé-apparaat voor werkdoeleinden. Dat blijkt uit een onderzoek van Cisco. Cisco hield het onderzoek in Nederland, België, Denemarken, Noorwegen en Zweden. Veel Nederlandse bedrijven zijn momenteel actief bezig om de organisatie zo in te richten dat werknemers met hun eigen apparaten ('Bring Your Own Device') mobiel op andere locaties kunnen werken: 45 procent van de IT-beslissers geeft aan dat hier actief aan wordt gewerkt. In de overige landen uit het onderzoek is dit gemiddeld 36 procent. Voor wat betreft het aantal organisaties dat hiermee al helemaal klaar is, lopen Noorwegen en Denemarken echter voorop in Noord-Europa. "Het onderzoek wijst uit dat bijna de helft van de bedrijven in Nederland nu bezig is om de organisatie en de IT-infrastructuur in te richten voor mobiel werken en BYOD", zegt Coks Stoffer, algemeen directeur van Cisco Nederland. "De overgrote meerderheid van alle werknemers in Nederland gebruikt al een of twee apparaten voor het werk. Daar moet je als organisatie rekening mee houden, ook gelet op veiligheid. Nederland is ook een van de voorlopers in Europa op het gebied van thuiswerken en Het Nieuwe Werken."

Paypal kondigt mobiele kassa Paypal Here aan

Paypal heeft PayPal Here aangekondigd. Met dit systeem kunnen kleine bedrijven hun smartphone als kassa gebruiken. Paypal Here is een mobiele kassa met een gratis app en een gecodeerde, duimgrote kaartlezer, die aangesloten kan worden op de smartphone van de verkoper. Klanten kunnen dan betalen met pinpas, creditcard, cheque of Paypal. Paypal richt zich met dit

mobiele kassasysteem op kleine winkels, mobiele dienstverleners (zoals taxichauffeurs of mobiele cateraars) en incidentele verkopers. Momenteel is de app alleen beschikbaar voor iPhone, maar er zal ook een Android-versie komen. Paypal Here zal in de Verenigde Staten, Canada, Australië en Hong Kong binnenkort geïntroduceerd worden. Europa zal later volgen.



CBP wil aangepast wetsvoorstel meldplicht datalekken

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) voorziet praktische problemen wanneer de meldplicht datalekken wordt ingevoerd. Het wetsvoorstel van staatssecretaris Fred Teeven van Veiligheid en Justitie en minister Liesbeth Spies van Binnenlandse Zaken verplicht bedrijven om melding te maken van een datalek na een digitale inbraak. Gebeurt dit niet, dan kan het bedrijf of de overheidsinstantie een boete van maximaal € 200.000 krijgen van het CBP. Het CBP stelt echter dat daar teveel mankracht voor nodig is. "Het werkterrein van het CBP is al heel breed. Een extra taak kunnen we er zo niet bij

hebben", aldus CBP-zegsvrouw Lysette Rutgers. Het CBP adviseert de bewindsvoerders daarom om het wetsvoorstel nauwer te laten aansluiten bij de komende Europese regelgeving. Het Nederlandse wetsvoorstel kent, anders dan de Europese ontwerpverordening, een drempel voor het melden van zaken: niet alle zaken hoeven te worden gemeld. Het advies van het CBP is echter om pas na enige praktijkervaring vast te stellen welke datalekken wel en niet hoeven te worden gemeld. Ook wil het CBP dat onderzocht wordt hoeveel extra werknemers er nodig zijn voor het onderzoeken van datalekken.



WhatsApp inzetten voor klantenservice

Binnenkort zullen klantenservices van grote Nederlandse bedrijven via WhatsApp te benaderen zijn. Dat laat Thomas Blankvoort weten, manager Business Development & Innovation van SNT. SNT verzorgt klantcontact voor diverse bedrijven en instellingen en volgens Blankvoort zijn er verschillende A-merken die WhatsApp willen inzetten voor de klantenservice. Het is voor het eerst in Nederland dat WhatsApp op grote schaal wordt ingezet voor de klantenservice. Met de nieuwe dienstverlening



Mobile Instant Messaging Agent (MIMA) speelt SNT in op de toenemende populariteit van WhatsApp. Hiermee wordt de drempel voor klanten lager om contact op te nemen. De consument kan kosteloos in contact komen met de klantenservice en krijg snel een persoonlijk antwoord. De WhatsApp-berichten komen in een speciale applicatie op de computer van een medewerker binnen, die vervolgens via WhatsApp informatie kan verstrekken, maar ook via andere communicatiemiddelen met de klant contact op kan nemen.

Smartphone als Zwitserers zakmes



Ongetwijfeld leest u regelmatig over trends zoals Het Nieuwe Werken, mobiel werken, Consumerization of IT en Bring Your Own Device (BYOD). Centraal in veel ontwikkelingen staat de smartphone – en in toenemende mate de tablet. Mobiele toestellen zorgen voor een efficiëntere bedrijfsvoering en productievere werknemers.

Technologie is niet zaligmakend. Maar met de hedendaagse technologie op het gebied van mobiele communicatie komen wel unieke mogelijkheden in beeld die tot een revolutie kunnen leiden in de manier waarop; werknemers bereikbaar zijn, onderling kunnen communiceren en samenwerken, informatie en kennis kunnen opdoen of uitwisselen en klanten of andere collega's kunnen bedienen en ondersteunen. Zowel Apple als Android bieden inmiddels 100.000'en applicaties voor zowel zakelijke als consumentgerichte diensten, waarmee met name de smartphone tot het Zwitserse zakmes van de telecom geworden is. Waar vroeger technologie éérs doorbrak in het bedrijfsleven, heeft de consument nu het voortouw genomen. Zaken zoals social media en mobiele toestellen werden eerst privé ingezet en zijn daarna in het bedrijfsleven doorgedrongen. Bring Your Own Device is niet langer een hype, maar iets waar organisaties goed over moeten nadenken. Het gaat niet om de vraag óf, maar hoe dit concept kan worden gebruikt om bedrijfsvoering en bedrijfsprocessen te verbeteren.

Groei van mobiele toestellen

In het vierde kwartaal van vorig jaar bezat 52 procent van de Nederlanders een smartphone, een groei van 53 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Toen bezat 34 procent van de Nederlanders een smartphone. Dat blijkt uit het rapport 'Dutch Smartphone User 2011-Q4' van onderzoeksbureau Telecompaper. Voor het eerst ligt het gebruik van smartphones hoger dan van conventionele mobiele telefoons. Mondiaal zijn er in 2011 meer smartphones verkocht dan pc's, stelt marktonderzoeksbureau Canalys. Er zijn in 2011 487,7 miljoen smartphones afgezet, een groei van 60 procent ten opzichte van 2010. Technologiewebsite Digitimes schat in dat het aantal afgezette tablets in 2012 op 90-95 miljoen stuks uitkomt. In 2011 werden er mondiaal 60 miljoen tablets afgezet, waarvan circa 40 miljoen iPads.

Talrijke voordelen

Het bedrijfsleven kan enorm profiteren in de bedrijfsvoering en inspelen op nieuwe marktontwikkelingen. Voordelen van het gebruik van mobiele toestellen voor een efficiëntere bedrijfsvoering en een hogere werknemersproductiviteit zijn talrijk. Zoals: overal en altijd toegang tot het bedrijfsnetwerk, overal en altijd bereikbaar, betere, snellere en efficiëntere com-

municatie en betere samenwerking. Eén device, enorm veel mogelijkheden. Denk aan het sneller kennis opdoen en delen (via social media), meer klantbezoeken: applicaties die automatisch de positie van medewerkers via de smartphone ophalen zodat het logistieke proces kan worden geoptimaliseerd. Of meer verkoop: apps met een webwinkel op de iPad, zodat vertegenwoordigers niet langer met een papieren catalogus op pad hoeven en

is wat je doet, niet waar je bent. Nu al werkt 22 procent van de werknemers in Nederland soms of regelmatig van huis uit. De nieuwe generatie werknemers vindt het bovendien gewoon om communicatiemiddelen die ze privé gebruiken, ook zakelijk in te zetten." Dat moet je als werkgever kunnen aanbieden, meent Konings, want zo maak je effectiever gebruik van hen. Ook naar klanten toe betekent een betere bereikbaarheid van



de orders direct in het systeem kunnen zetten. En snel(ler) reageren op nieuwe informatie: applicaties die e-mail, agenda en documenten automatisch op afstand beschikbaar maken.

Onderscheid richting werknemers

Flor Konings, marketeer B2B bij Vodafone, stelde al eind 2010 dat flexibiliteit in waar en wanneer werken een belangrijke onderscheidende arbeidsvoorwaarde wordt naar werknemers toe. "Wat telt

werknemers een grote USP. Flor Konings: "Combineer je mobiele communicatiemiddelen met internet, dan heeft dat een enorme invloed op de bedrijfsvoering. Klanten verwachten tegenwoordig dat je snel reageert. Dat wordt met de genoemde combinatie veel eenvoudiger."

Uiteenlopende behoeften

Niet elke organisatie heeft dezelfde omvang of dezelfde behoeften. Een productiebedrijf heeft wellicht minder

htc one^x

Super camera.
Subliem geluid.



- | Super camera met HTC ImageSense
- | Beats Audio™ voor subliem geluid
- | Extreme prestaties door NVIDIA quad core processor
- | met HTC Sense 4.0

htc
quietly brilliant

buitendienstmedewerkers - die een smartphone kunnen gebruiken om van buitenaf in te loggen op het bedrijfsnetwerk - dan een groothandelsorganisatie. Een logistiek dienstverlener heeft veel meer aan een goede navigatie, afstemming van leveranties en informatie over beschikbaarheid van vrachtruimte, dan een advocatenkantoor. Een kleine greep uit de introducties van toestellen en apps de afgelopen maanden leert dat er voor elke behoefte een antwoord is. De explosief groeiende diversiteit aan (zakelijke) applicaties, besturingssystemen en toestellen kan het ook lastig maken voor organisaties om te bepalen wat er wel en wat er niet nodig is bij de inzet van smartphones of tablets. En hoe meer je mobiele toestellen inzet, hoe complexer het beheer en de beveiliging kan worden, zeker nu werknemers steeds meer eigen toestellen ook zakelijk willen gebruiken. Wie door de bomen het bos niet meer ziet, kan bij zijn telecomaandbieder terecht voor advies. Een goede adviseur kan uitleggen wat het beste bij welke behoeften past en wat wellicht niet nodig of zelfs niet handig is. Vaak is de beste oplossing niet de duurste oplossing.

BYOD

De meeste organisaties hebben het Bring Your Own Device-fenomeen (BYOD) op de agenda staan. Logisch, gezien de groei van het aantal smartphones en tablets voor privé en zakelijk gebruik. Werd in 2010 gezegd dat 2011 het doorbraakjaar voor BYOD zou worden, veel organisaties durfden het toch nog niet aan. Voor 2012 dient zich echter een groeiend aantal beheers- en beveiligingsoplossingen aan – fysiek of vanuit de cloud – die het makkelijker maken om over de drempel heen te stappen. Zo wordt het eenvoudiger om een scheiding tussen zakelijk- en privégebruik op een device te maken zonder dat dit het privégebruik beperkt, terwijl de beveiliging van het zakelijk stuk afdoende is. Android wordt als opkomend Operating System gesteund door kwaadaardige software, dus goede beveiliging is een must. Ook op het gebied van beveiliging en beheer van mobiele toestellen - zeer noodzakelijk voor wie ten volle wil profiteren van de voordelen van mobiele toestellen - komen er steeds meer oplossingen op de markt.

Uit de praktijk gegrepen

St. Antonius-ziekenhuis Utrecht

Wouter Bakker van ICT-aanbieder Dimension Data vertelt in een recente uitgave van het telecomvakblad TBM over een project voor het St. Antonius-ziekenhuis in Utrecht, waar bereikbaarheid van levensbelang is. "We hebben samen met Vodafone een oplossing en een infrastructuur geleverd. Het gaat om drie locaties, 5.500 medewerkers met allemaal een smartphone of tablet. Bereikbaarheid is vitaal. Men wil altijd kunnen monitoren of iemand bereikbaar is, zodat je niet een reanimatieoproep verstuurt naar een toestel dat uit staat. Er is een aparte Enterprise App Store opgezet waar medewerkers eigen apps of zakelijke apps uit kunnen halen waarvan de IT-afdeling zeker weet dat die niet met het bedrijfsnetwerk conflicteren."

Gerechtshof en rechtbank

Het gerechtshof Leeuwarden en de rechtbank Haarlem hebben onlangs meegedaan aan een test van uitgeverij Sdu. Daarbij ging het om het gebruik van digitale juridische publicaties op een iPad. Tweederde van de deelnemers overweegt nu een iPad aan te schaffen of heeft deze al aangeschaft, aldus Sdu. De rechters en juridische stafmedewerkers werden vijf maanden gevolgd om zo het gebruik van de iPad en het zoeken naar informatie te analyseren. Er werden diverse online applicaties van verschillende uitgevers getest. Deelnemers hadden toegang tot bijvoorbeeld juridische databases en juridische vakbladen in digitale vorm. Tijdens de test bleek dat de iPad op verschillende manieren bijdraagt aan het werkproces. De grootste toevoeging is het snel en overal toegang kunnen krijgen tot actuele publicaties in vaktijdschriften. Daarnaast biedt de iPad de mogelijkheid om jurisprudentie en wetteksten snel op te zoeken ter voorbereiding van een zaak.

Akkerbouw

Harry Schreuder, akkerbouwer in Swifterbant, schrijft in een blog op Akkerwijzer.nl over het voordeel dat je via smartphones en social media heel snel informatie kunt delen, privé maar ook als akkerbouwondernemer. "Ik heb inmiddels diverse contacten met telers, bedrijven et cetera. over heel Nederland. Zo had ik afgelopen zomer pech met de trekker en door Twitter kwam de tip van een mechanisatiebedrijf wat te doen, waardoor de volgende dag het mechanisatiebedrijf snel kon handelen. Neem ook de handige apps, dat is echt iets waar we ons voordeel mee kunnen doen. Denk aan op het land al bestrijdingsmiddelen en meststoffen bestellen, registreren etc. Er is van alles te verzinnen. Er zijn al apps om de strooitabellen van de kunstmeststrooier te bekijken. En door het bedieningsgemak is het voor iedereen mogelijk om een smartphone te bedienen. Tweederde van de akkerbouwers geven aan dat ze nog gewoon een ouderwets toestel hebben die alleen kan bellen. Dus er moet nog veel gebeuren."

OVERAL TOEGANG TOT JE BEDRIJFS- DOCUMENTEN

- Volledig geïntegreerd met Office op je PC
- Bekijken, aanpassen en opslaan van al je Word, PowerPoint en Excel documenten
- Synchroniseer je bedrijfsdocumenten via SharePoint
- Gemakkelijke log-in naar de online service Office 365

THE AMAZING EVERYDAY



NOKIA
LUMIA

Windows
Phone

© 2011 Nokia. All rights reserved.
© 2011 Microsoft. All rights reserved.

Altijd bereikbaar met managed voice

Conceptsales heeft de verhuizing van Hilversum naar Leusden aangegrepen om de bereikbaarheid van de tien personeelsleden te vergroten. De managed voice-oplossing van TCloud maakt de eigen telefonie-infrastructuur overbodig en vergroot ook nog eens de functionaliteiten.

Conceptsales is een consultancybureau met tien werknemers, waarvan er acht ambulant werken. Het kantoor is daarom regelmatig onbemand, waardoor de bereikbaarheid nogal eens onvoldoende was. Dankzij een managed voice-oplossing wordt de bereikbaarheid direct verhoogd, omdat de werknemers de telefoon onderweg, op kantoor en thuis kunnen aan-

ciers zoals TCloud geleverd kan worden. Bij het integreren heeft Conceptsales voor de telefonie een aparte internetaansluiting gebruikt, zodat de kwaliteit van de gesprekken optimaal verzekerd is. Dankzij managed voice kan elke medewerker vanaf een willekeurig bureau inloggen op een IP-telefoon, het doorkiesnummer en de persoonlijke instellingen worden meegenomen. De

voice respons, wachtmuziek, de volgorde van personen waarbij de telefoon over gaat en andere functies kan de gebruiker zelf eenvoudig regelen vanuit een portal.

Optimale bereikbaarheid

Conceptsales beschikt met deze managed voice-service over een flexibele telefonieoplossing, waarbij het bedrijf zelf niet meer hoeft te investeren, maar maandelijks een vast bedrag betaalt. In dit bedrag zitten alle functionaliteiten die nodig zijn voor een professionele telefonieomgeving. Hieronder valt ook het koppelen van de omgeving aan computerapplicaties en cloud-diensten. Het voordeel hiervan is bijvoorbeeld dat het adresboek van Microsofts Outlook automatisch door de telefoons gebruikt kan worden. De twee directeuren en de backoffice manager hebben thuis een telefoon, die op het kantoornummer in Leusden afgaat. Mocht in een uitzonderlijk geval niemand op kantoor en thuis zijn, dan gaan de gesprekken automatisch door naar de mobiele toestellen van de betreffende personen. Vanaf nu is de bereikbaarheid van Conceptsales dus optimaal.

‘Dankzij managed voice kan elke medewerker vanaf een willekeurig bureau inloggen op een IP-telefoon’

nemen. Bovendien zijn de IP-toestellen werkplek onafhankelijk, zodat elke medewerker na het inloggen overal toegang heeft tot zijn eigen contactenbestand.

Voordelen

Vergeleken met de traditionele telefooncentrale heeft de managed voice-oplossing veel voordelen. Alle functies die in een professionele centrale te vinden zijn, zijn nu standaard beschikbaar. Bovendien is de oplossing onderdeel van een groter concept, waarbij toekomstige cloud-diensten, zoals Microsoft Exchange, geïntegreerd kunnen worden. Het outsourcen van de telefonie betekent minder investeringen in hardware en onderhoud. Een directe kostenbesparing is daarmee een feit. Directeur Menno Zorn van Conceptsales: “We hebben de verschillende aanbieders met elkaar vergeleken op basis van kwaliteit, functionaliteit, eenvoud van instellingen en de transparantie van de kosten. Managed voice van TCloud kwam hier voor ons het beste uit, omdat alle functionaliteiten, ondanks de scherpe prijs, zijn inbegrepen in de dienst. Ook de gesprekskosten zijn lager dan we gewend waren.”

Het concept

Managed voice, ook wel aangeduid met hosted voice of hosted PBX, is een compleet beheerde telefoniedienst die door leveran-

medewerker heeft dus altijd zijn eigen nummer, telefoonboek en instellingen bij zich. Dit geldt ook als hij thuis werkt. Vanaf zijn thuiswerkplek is de medewerker bereikbaar op zijn eigen zakelijke nummer en kan hij gesprekken voeren op basis van het bedrijfscontract en bijbehorende tarieven. Onderling bellen tussen collega's is hierbij, ongeacht de locatie, altijd gratis. Het instellen van voicemail, interactieve



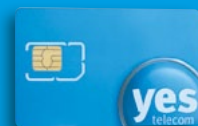
Menno Zorn, directeur van Conceptsales.

Real Business!

Yes Telecom is dé mobiele provider voor de zakelijke markt. De enige provider waarvan de mobiele voice- en data-oplossingen volledig zijn afgestemd op de specifieke wensen en het mobiele gebruik van de zakelijke klant. Wij begrijpen dat u, als zakelijke klant, hogere eisen stelt aan uw mobiele abonnementen. Dat u - waar u zich ook bevindt - altijd de beste bereikbaarheid verlangt, ook binnenshuis! Daarom belt u met Yes Telecom op het beste netwerk. Daarnaast onderscheidt Yes Telecom zich door een persoonlijke aanpak en een hoog serviceniveau. Als u ons belt nemen echte servicemedewerkers direct de telefoon op. Wij vinden dat niet meer dan vanzelfsprekend. Ook is bij ieder voice- en data-abonnement een gratis Service Pack inbegrepen met onder andere E-view (de unieke online factuuranalyse-tool) en vele gratis zakelijke extra's, in tegenstelling tot elders. Laat u verbazen door dé enige echte mobiele provider voor de zakelijke markt!

Yes Telecom, dé mobiele provider voor de zakelijke markt!

Yes Telecom • www.yestelecom.nl



Dé Business Provider

Yes Telecom is een zelfstandig onderdeel van KPN

Videobellen: het nieuwe bellen

Videoconferencing wordt nu vooral ingezet voor vergaderen. De volgende fase lijkt eraan te komen: video als alternatief voor telefonie. Video zal spraak nooit volledig verdrijven. Toch is het belangrijk om je als organisatie nu al af te vragen wat je met video als het nieuwe bellen moet doen.

Video wordt normaal in communicatie, van privé tot zakelijk: videochatten en -bellen via FaceTime en Google Talk, via televisie, met Skype of Fringg. Volgens een studie uit 2011 van Microsoft naar het Nieuwe Werken, heeft 38 procent van de mannelijke kantoorbevolking en 22 procent van de vrouwelijke kantoorbevolking ervaring met videobellen of -conferencing, aanvullend op of ter vervanging van de telefoon, mail en chat voor contact met collega's en klanten. De nieuwe generatie werknemers – de generatie Y van 19 tot 30 jaar – weerspiegelt de toekomst van video. Zij zijn met audiovisuele communicatie opgegroeid, met chat en een smartphone. Voor het MKB is het essentieel om op deze ontwikkeling in te spelen, want de nieuwe generatie werknemers gaat ervan uit dat zij zo ook zakelijk kunnen communiceren. Audiovisuele communicatie heeft een groot voordeel: het biedt zicht op de meeste non-verbale communicatie, terwijl de traditionele telefoon in feite een onnatuurlijke vorm van communicatie is. Het voordeel van de telefoon - anonimiteit - weegt niet op tegen de voordelen van video. Video maakt communiceren eenvoudiger, omdat gesprekspartners elkaar beter kunnen begrijpen en kunnen 'aanvoelen' wat ze bedoelen.

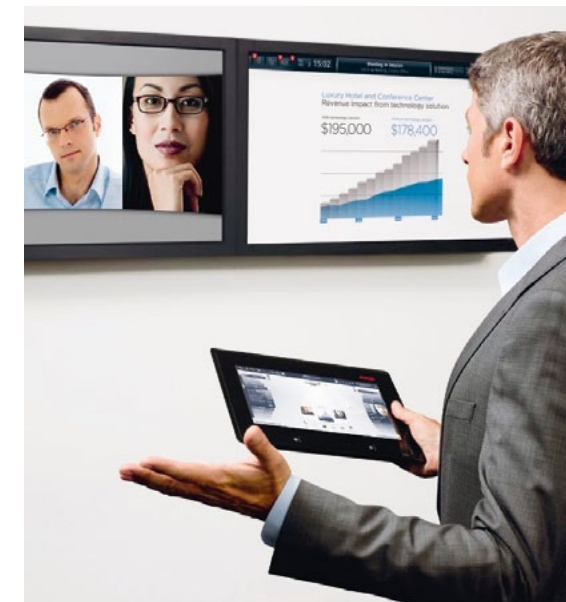
Keuzemogelijkheden

De keuze in de aankoop van video-oplossingen is er niet meer één tussen groot of klein, duur of goedkoop en goede of beperkte kwaliteit. De netwerkverbindingen binnen en buiten zijn de afgelopen jaren sterk verbeterd en het aantal oplossingen is veel breder geworden. Diverse aanbieders hebben hun boardroom-oplossingen

aangepast aan MKB-behoefte, sommigen integreren video in hun communicatieplatforms. Microsoft zal wellicht met de overname van Skype ook van zich laten spreken op de videomarkt. Video-oplossingen zijn dus steeds eenvoudiger in te passen in bestaande ICT- en communicatieomgevingen, goedkoper of als abonnementgebaseerde dienst beschikbaar.

Onomkeerbaar

Video als een normaal onderdeel van communicatie is in ieder geval onomkeerbaar. Technologie vormt geen probleem meer bij videobellen. Kwaliteit is ook geen issue meer en voor elke portemonnee is er een oplossing. Een drempel is vaak nog de acceptatie van video als nieuwe manier van communiceren bij oudere werknemers. Bij live communicatie biedt video over de hele breedte echter een enorme toegevoegde waarde. Natuurlijk is niet voor elke organisatie videobellen even nuttig. Bent u een lokale accountant of de slager om de hoek, dan biedt video u nu, maar ook over vijf jaar, voor uw werk weinig toegevoegde waarde. Voor die enkele keer dat het nuttig is, kunt u ook een toepassing zoals Skype gebruiken. Maar voor organisaties met meerdere locaties of veel werknemers onderweg, is die toegevoegde waarde er zeker. Beeldcommunicatie is niet langer alleen voor de veelreizende manager of het topmanagement van grotere organisaties. Er ontstaan steeds meer gedistribueerde organisaties: met meerdere kantoren, met thuis- of mobiele werkers. Video – als chat, als alternatief voor een telefoontje, voor een vergadering of een brainstormsessie – biedt voor samenwerking in dit type organisaties



nog veel meer mogelijkheden dan andere vormen van communicatie.

Video als dienst

Dure telepresence-systemen voor videoconferencing staan nog altijd in vergaderkamers van grote bedrijven. Daarvoor werden vaak ook aparte verbindingen aangelegd. Maar video, of het nu voor bewaking is, voor conferencing of voor chat of bellen, is in toenemende mate internet gebaseerd geworden en daardoor beschikbaar voor apparatuur zoals laptops en mobiele toestellen (of vaste toestellen met een speciaal beeldscherm). Producenten verkopen ook steeds meer communicatieoplossingen die niet meer hardware gebaseerd zijn. Ondernemingen willen vaak geen ouderwetse hardware gebaseerde stand-alone oplossingen meer, zeker niet nu ook smartphones en tablets buiten het eigen bedrijf steeds meer in staat zijn om videobellen in te zetten. Hosted video (uw telecomaandier levert videobellen als dienst en u betaalt per maand per abonnement) is een van de meer eenvoudige manieren om video te gebruiken en is breed beschikbaar dankzij de groei van internet. Video uit de cloud is vergelijkbaar.

Videobellen, enkele mogelijkheden

- Mobiel: Apple (Facetime, iPod, iPad, iPhone), Android-OS (Google Talk, vanaf Android 2.3.4), Fringg (applicatie), Android-toestellen (onder meer HTC, Vizio), Skype (ook zakelijk).
- Vast: Apple (Facetime via Mac Airbook), Google TV, Skype (voor TV met Panasonic en LG), IP-toestellen met scherm, laptop met softclient, smartphone/tablet, Skype (ook zakelijk, voor meer dan twee gebruikers).
- TV: Skype, Google.

Hot in Hardware

HTC One X

'Dankzij de indrukwekkende specs een toptoestel dat zichzelf kan verkopen'

- 4,7-inch aanraakscherm met 1280 x 720 pixels
- Android 4.0 en verbeterde HTC Sense 4.0 gebruikersinterface
- 8-megapixel camera met smart LED-flitser
- Quadcore-processor
- Tegelijkertijd video's opnemen en foto's maken



Nokia Lumia 900

'De Nokia Lumia 900 telefoon biedt een geweldige social media- en internetbeleving'

- 4,3-inch ClearBlack AMOLED aanraakscherm
- Standaard met Windows Phone 7.5 Mango besturingssysteem
- 8-megapixel camera met Carl Zeiss-lens
- Snelle 1,4 GHz snapdragon processor
- De People Hub verzamelt alle updates op Facebook, LinkedIn en Twitter en koppelt gegevens aan bijvoorbeeld het telefoonboek



BlackBerry Bold 9790

'De BlackBerry Bold 9790 is een solide qwerty-smartphone, met de welkome toevoeging van een touchscreen'

- 2,45-inch aanraakscherm met 480x360 pixels en fysiek qwerty-toetsenbord
- OS 7 besturingssysteem, voor snellere en betere gebruikservaring
- 5-megapixel camera met autofocus en LED-flitser
- 1 GHz processor en een groter werkgeheugen (768 MB)
- Slechts 107 gram en met 11 millimeter een stuk dunner dan zijn voorganger



Sony Xperia S

'De Xperia S is een zeer complete mobiele telefoon'

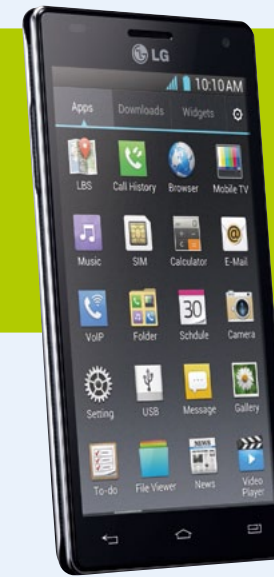
- 4,3-inch aanraakscherm met 720x1280 pixels
- Android 2.3, een update naar Android 4.0 wordt later dit jaar verwacht
- 12-megapixelcamera, met 16 keer digitale zoom
- Razendsnelle 1,5 GHz dualcore processor
- MicroSD-slot, microHDMI-aansluiting en microUSB



LG Optimus 4X HD

'Dankzij de quad-core processor en het 4,7-inch True-H IPS display weet je dat je een topper in huis hebt'

- 4,7-inch True-H IPS aanraakscherm met 1280 x 720 pixels
- Draait standaard op Android 4.0
- 8-megapixel camera met BSI-sensor
- Supersnelle 1,5 GHz quad-core processor
- Amper 8,9 millimeter dik en strak vormgegeven
- De Optimus 4X HD is vanaf juni 2012 verkrijgbaar.



Samsung Galaxy Note

'De Galaxy Note is vooral voor zakelijke gebruikers interessant'



- 5,3-inch HD Super AMOLED-scherm met 1280 x 800 pixels
- Draait standaard op Android 2.3
- 8-megapixel foto- en HD-videocamera met flits
- 1,4 GHz dual-core processor voor meer snelheid
- Combineert full touch met een geavanceerde pen-technologie: de S-pen

The new iPad

'De iPad 3 belooft de standaard enorm op te schroeven op de tabletmarkt'



- Revolutionair 9,7-inch Retina-scherm met 2048 x 1536 pixels
- iOS 5.1 geoptimaliseerd voor het Retina-scherm
- 5-megapixel camera met hardware uit iPhone 4S en full HD video recording
- Apple A5X chip, zorgt voor snellere prestaties
- Bluetooth 4.0

Samsung Galaxy Tab 2

'De Samsung Galaxy Tab 2 tablets bieden tal van nieuwe mogelijkheden'



- Verkrijgbaar met 10,1 en 7-inch scherm en 3G/Wi-Fi
- Standaard met Android 4.0 en verbeterde TouchWiz interface
- 3-megapixel camera
- 1 GHz processor, geheugen uitbreidbaar met MicroSD
- Scherp geprijsd (adviesprijs vanaf 300 euro)

'Offline en online zullen steeds vaker switchen'

Met zijn kale hoofd, vaak beige pak en onafscheidelijke Segway maakte Vincent Everts in de eerste jaren van deze eeuw furore als trendwatcher. Wat minder mensen weten is dat hij daarvoor succesvol ondernemer was in de Verenigde Staten en later in Nederland als consultant bij bedrijven als KPN en NOS heeft gewerkt. We spreken met hem over de toekomst van communicatie en ook nu geeft hij weer zijn ongezouten mening.

Wat is de grootste verandering die ons de komende jaren staat te wachten?

"Dat we overstappen naar mobiel. Dit jaar zullen in Nederland meer mensen via een mobiel toestel dan via een computer het internet opgaan. Dat zal in 2014 wereldwijd het geval zijn. We zullen daarom onze mobiel steeds meer als afstandsbediening van ons leven gaan zien."

Welke rol gaan social media spelen?

"Online en offline zullen, vooral dankzij social media, steeds sneller en vaker switchen. Een goed voorbeeld hiervan vond ik dit jaar bij South by Southwest, afgekort SXSW (een multimediafestival, red.) in Texas. Als je daar op een feestje belandde, dan kreeg je op je mobiel direct een app highlight met bijvoorbeeld 'Louise is hier, daar heb je twintig gemeenschappelijke vrienden mee, jullie vinden die onderwerpen interessant' enzovoort. Dus in plaats van dat je ergens komt waar je niemand denkt te kennen, krijg je op je mobieltje een lijst van mensen waarmee je iets gemeenschappelijks hebt. Alles wat je in het echte leven doet, of je nu een meeting instapt of een event, je mobiel geeft op het juiste moment relevante context."

Hoe moeten bedrijven hiermee omgaan?

"Als bedrijf moet je aan de slag met social media, of je het nu leuk vindt of niet. Organisaties moeten leren communiceren en dan bedoel ik niet alleen maar via call centers, waar geïsoleerde gesprekken met de consument plaatsvinden. Via social media kunnen consumenten elkaars vragen beantwoorden, je hoort of mensen je product leuk vinden en als er klachten zijn kun je daar meteen opspringen. Je

leert daar veel van. En als iemand boos is en daarna blij wordt gemaakt in die publieke ruimte, kan dat als bedrijf een enorm voordeel zijn. Het tegengestelde is natuurlijk aan de hand als je er niet goed mee omgaat."

Wat is nou een goed voorbeeld van een organisatie die goed omgaat met social media?

"Tijdens dat festival SXSW sprak ik met Dell. Zij waren in 2005 door een blog behoorlijk negatief in het nieuws gekomen. Dus Dell leerde via de 'hard way' dat ze aandacht moesten geven aan social media. Maar inmiddels hebben 30.000 van de 100.000 Dell-mensen een Social Media and Community University training gehad en 3.800 mensen mogen direct namens Dell reageren op Twitter,

moeten kiezen. Dus de manier waarop de meeste organisaties nu nog werken, is dat ze een werknemer een laptop geven, die persoon daarop Microsoft Word, Excel en e-mail mag gebruiken, een telefoon krijgt en dat is de manier waarop men moet werken. Terwijl die werknemer thuis als consument al veel doet met What's App, Skype, Facebook en allerlei ander handige apps. Die mogen ze tijdens het werk niet gebruiken."

Er wordt de laatste jaren ook veel van de IT-afdeling gevraagd.

"Men loopt altijd te klagen over de IT-afdeling; veranderingen gaan te langzaam, het is te duur en ga zo maar door. Maar als er iets fout gaat, krijgen zij het op hun dak. Aan de andere kant is de gemiddelde IT-afdeling de 'nee-politie'. Alles is verbo-

'Als werknemers Yammer gebruiken, dan gaat het aantal e-mailtjes in een bedrijf met veertig procent omlaag'

den, behalve het lijstje dat zij je geven. Dat is vreselijk. Als consument is het heel gemakkelijk om foto's, video's en documenten te delen, op het werk krijgen ze alleen maar gedrochtelijke tools aangereikt."

Waar staan de meeste bedrijven nu?

"Het bedrijfsleven loopt sowieso vijf jaar achter. Vooral niet te veel veranderen, lijkt het algemene credo. Want als je Twitter of een blog gebruikt, zou het wel eens ontzettend mis kunnen gaan. Bedrijven zijn terecht echt bezorgd, ook over hoe ze het moeten organiseren en welke richting ze

den, behalve het lijstje dat zij je geven. Dat is vreselijk. Als consument is het heel gemakkelijk om foto's, video's en documenten te delen, op het werk krijgen ze alleen maar gedrochtelijke tools aangereikt."

Hoe kan die afdeling het beter doen?

"De IT-afdeling moet de ontwikkeling doormaken van 'Niks mag, behalve...' naar 'Alles mag, tenzij...'. Het zal echt niet zo zijn dat alle bedrijven overgaan naar het Bring Your Own Device-concept, maar het zal meer gaan naar Select Your Own

Device. En niet meer 'one size fits all'. Een aantal bedrijven gaat al de goede kant op. Die organisaties zetten bijvoorbeeld een beveiligd schilletje om de bedrijfsapplicaties, de werknemer mag daarnaast alles downloaden wat ie wil. Gaat er iets mis, dan worden alleen de bedrijfsapplicaties teruggezet. Een prima concept."

Volgens sommige trendwatchers is e-mail ten dode opgeschreven. Denkt u er ook zo over?

"Over vijf jaar is e-mail nog hartstikke groot en belangrijk, alleen zal het veel meer in combinatie met andere tools gebruikt worden. Als werknemers serieus intern Yammer (een bedrijfsmatige twitter) gebruiken, dan gaat het aantal e-mailtjes in een bedrijf met veertig procent omlaag. Want e-mail is nuttig, maar ook afgrijselijk. Alle berichten komen in dezelfde box; een e-mailtje met een bozige reactie van je allerbelangrijkste klant, samen met een nieuwsbrief die naar duizenden mensen is gestuurd, alles zit door elkaar. Het is een vergaarbak van ellende. Maar dat zal steeds meer uitgefilterd worden door het gebruik van andere communicatietools. Belangrijke dingen worden belangrijker, onbelangrijke dingen verschuiven naar de achtergrond."

Er duiken steeds meer video-oplossingen op. Hoe gaat die trend zich ontwikkelen?

"In het bedrijfsleven is video nog verschrikkelijk afwezig. Ik erger me daar vreselijk aan. Want als ik aan een zaal met 200 moderne zakenlieden vraag wie er wel eens een videotje maakt, is er misschien één die zijn hand opsteekt. Terwijl iedereen een smartphone heeft waarmee prachtige opnames gemaakt kunnen worden en dat als consument ook doet. Maar niemand die vraagt wanneer hij een fantastische klant tegenkomt die heel tevreden is, of hij dat even voor de camera wil herhalen."

Tot slot, waar brengen al deze communicatiemiddelen ons?

"Al de communicatietools leiden tot iets, dat is natuurlijk geen doel op zich. Deze middelen moeten helpen bij een goede relatie tussen bijvoorbeeld de medewerkers, maar ook tussen bedrijf en klant. Dankzij social media is er meer conversatie en openheid waardoor de consument beter inzicht heeft in het bedrijf en hoe dingen gemaakt worden. Mensen die dat belangrijk vinden kunnen bedrijven hier op aanspreken. Eén van die hoopgevende dingen hiervan is dat bedrijven meer rekening gaan houden met hun omgeving. Ik denk dat het over vijf jaar heel normaal is dat organisaties energieneutraal willen zijn. Hopelijk zorgt het ervoor dat er wel economische groei kan bestaan, maar dan met goeie producten."



Trendwatcher Vincent Everts.

Touch. Toets. Tegelijk.

De nieuwe
BlackBerry® Bold™ 9900-smartphone
met touch screen.

Met BlackBerry® 7
Liquid Graphics™ voor vloeiende/
responsieve touchfunctie
Augmented Reality- en NFC-technologie
Universeel zoeken met spraakactivering
Sneller en slimmer browsen
Realtime chatten met BBM™
HD-video-opname



BlackBerry Bold™

blackberry.com/nl/bold-9900

Is LTE het antwoord op groeiend dataverkeer?

Het is volgens sommigen één van die doorbraken waar een groot deel van Nederland op zit te wachten. In het voorjaar zijn in ons land de eerste mobiele netwerkcellen geactiveerd met een LTE-radionetwerk. Is dit echt het begin van een nieuw tijdperk en gaat Nederland kennis maken met het supersnelle mobiele netwerk van de vierde generatie?



LTE (Long Term Evolution), ook wel 3,5G genoemd, is na GSM en UMTS de volgende radiotechniek die mobiele operators gaan gebruiken. Voorstanders verwachten dat het op termijn in grote delen van de wereld beschikbaar zal zijn. In de Verenigde Staten is het al volop in gebruik, maar ook in Europa, bijvoorbeeld in Duitsland, zijn de eerste LTE-diensten beschikbaar.

Verkeersvolumes

Waarom zijn de traditionele netwerken niet meer toereikend? Volgens de laatste voorspellingen zal over vijf jaar 15 procent van het mobiele verkeer van

deze ontwikkeling neemt het dataverkeer in tien jaar tijd met een factor duizend toe. De traditionele 3G-netwerken zullen onmogelijk in staat zijn om deze verkeersvolumes af te handelen.

Meer ruimte

Ondanks de groei van de HSPA-bandbreedte, en dus capaciteit, is het bereiken van de factor duizend in netwerkcapaciteit een flinke uitdaging. De industrie gebruikt meerdere parameters om deze factor te bereiken. Een factor tien aan capaciteitsverbetering is te bereiken door andere radiotechnieken te gebruiken,

plannen een factor vijf te winnen. Als vervolgens efficiëntere codecs (codeer algoritmes) worden gebruikt levert dat ook nog een factor twee op. Dit is een kwestie van investeren.

Laatste stap

De laatste stap is het kleiner maken van de mobiele cellen. Als de straal tot een derde wordt teruggebracht zijn er tien keer zo veel cellen op dezelfde oppervlakte mogelijk. Dit soort factoren samen leveren de gewenste capaciteitsuitbreiding van duizend op. Het bouwen van meer cellen hoeft niet perse te betekenen dat er meer horizonvervuiling zichtbaar zal zijn. Juist bij kleinere cellen is integratie in de leefomgeving heel goed mogelijk. Het concept van heterogene netwerken is hiervoor specifiek ontwikkeld en maakt gebruik van zenders die in lantaarnpalen of achter reclame-uitingen verstopt kunnen worden. Zeker in de drukke binnensteden een welkome oplossing. Tenslotte zullen ook de Wi-Fi-netwerken in huis en kantoor een welkome aanvulling zijn op de mobiele infrastructuur.

**‘Het dataverkeer neemt in slechts tien jaar
tijd met een factor duizend toe’**

laptops komen, ongeveer 55 procent van tablets en 40 procent van smartphones. De belangrijkste datahonger komt nog steeds voort uit het streamen van audio en video, bijvoorbeeld YouTube, en dat zal eerder meer dan minder worden. Door

bijvoorbeeld HSPA en LTE. Deze zijn veel efficiënter dan het standaard 3G-netwerk. Door extra spectrum (zoals de 800 MHz band) vrij te geven voor de mobiele netwerken, krijgen operators meer ruimte. Hiermee is op basis van de huidige

Meer telecom-pk's voor minder geld

In eerste instantie wilde autobedrijf AutoBrockhoff alleen de mobiele telefonie anders aanpakken. Maar al gauw bleek dat er meer mogelijk en nodig was. De netwerken waren verouderd, het internet was vaak tergend langzaam en het beheer zeer complex. Het was, kortom, tijd voor verandering.



De projectmedewerkers die de nieuwe communicatieomgeving bij AutoBrockhoff hebben gerealiseerd.

Om de communicatieomgeving bij de twee vestigingen van het autobedrijf in Almere en Amsterdam eens goed onder de loep te nemen, besloot AutoBrockhoff een telecomspecialist op het gebied van bellen, internet en ICT-diensten in te schakelen. Na een inventarisatie bleek dat er veel verbeterd kon worden. Inmiddels wordt het laatste project opgeleverd. Bellen, zowel vast als mobiel, gaat nu een stuk goedkoper. En de snelheid van alle diensten die over internet liepen, ligt nu vele malen hoger.

Doorslag

De belangrijkste wensen van AutoBrockhoff waren kostenbesparingen en één aanspreekpunt voor alle communicatiediensten. Voor het autobedrijf waren uiteindelijk de te realiseren kostenbesparingen de belangrijkste factor die de doorslag gaven het traject in te gaan, vertelt vestigingsmanager Johan de Bruin. “Zo bleek dat onze bestaande netwerkverbindingen met VPN-tunnel tussen onze twee vestigingen erg duur was, vrij traag en – deels ook vanwege de snelheid – weinig gebruikt. Naast kostenbesparingen wilden we dan ook vooral een snellere verbinding tussen onze locaties in Almere en Amsterdam.”

Onnodige kosten

De hele infrastructuur van het autobedrijf werd onder de loep genomen. Daar kwam al snel naar voren dat AutoBrockhoff veel onnodige kosten maakte. Daarnaast had AutoBrockhoff haar pinvoorziening en alarmering nog op een ouderwets netwerk draaien, dat ook veel meer geld kostte dan nodig. Het interne netwerk

van deze informatie kon AutoBrockhoff bepalen wat ze wel en niet wilden. De Bruin hierover: “Er was een heel open samenwerking. Er werd duidelijk aangegeven wat er vernieuwd kon worden en wat eventueel kon blijven staan. Maar er werd nergens gepusht. Zo kwam uiteindelijk het hele pakket tot stand.”

Voordeel van DECT

Bij de mobiele telefonie van het autobedrijf worden de BlackBerry-toestellen vervangen door iPhones, mede omdat zo het beheer van de mail voortaan via een

makkelijker, je bent veel minder lang op zoek naar iemand die je nodig hebt. Dat is prettig voor onze klanten en ook voor ons.” De infrastructuur voor telefonie en dataverkeer is inmiddels ook aangepast. Beide vestigingen zijn nu aangesloten op glasvezel, waardoor de snelheid van alle online diensten, bestellingen en cetera veel sneller plaatsvinden. Zeker nu steeds meer online afgehandeld wordt, is een snellere verbinding een must. Glasvezel maakt het daarnaast mogelijk om alle servers – mailserver, terminalserver, CRMserver – te concentreren op de

‘Naast kostenbesparingen wilden we dan ook vooral een snellere verbinding tussen onze locaties’

eigen server kan verlopen. Bellen naar elkaars mobiele nummers is afgekocht voor een vast bedrag per maand. Daarnaast is de vaste telefonie overgezet naar een eigen HVoIP-platform (hosted VoIP, beheerd door de telecomaandier zelf). Medewerkers kunnen nu intern gratis bellen en eenvoudig gebruikmaken van een menu waarbij men direct kan kiezen voor de werkplaats, verkoop, administratie en cetera. AutoBrockhoff koos voor DECT-toestellen, dat in de autobranche vaak voorkomt. De Bruin: “De meeste medewerkers lopen veel rond, dan zijn draadloze toestellen handiger.” Mobiele toestellen gebruiken kan ook, maar DECT biedt een veel betere ontvangst dan gsm in omgevingen waarin bijvoorbeeld veel metaal te vinden is.

‘We kunnen zelf de telefonie-instellingen aanpassen. Zo ben je minder afhankelijk van een derde partij’

draaide op Ecapacity van KPN. Dat was niet meer van deze tijd, gezien de kosten en de beperkte bandbreedte. Zo duurde het vijf minuten om een Excelbestand te openen en te sluiten. Bij een tweede bezoek van de telecomspecialist zijn de kosten en de technische voordelen uitgelegd, op basis

Tijdsbesparing

Bij het bellen vindt vestigingsmanager De Bruin het ook belangrijk dat er veel meer functionaliteiten bij gekomen zijn die tijdsbesparend werken en waardoor klanten sneller geholpen kunnen worden. “Doorverbinden gaat nu veel

locatie in Almere, zonder dat dit voor de vestiging in Amsterdam enig verlies van snelheid of kwaliteit betekent. De Bruin vindt het ook prettig dat veel zaken zelf beheerd kunnen worden. “We kunnen zelf de telefonie-instellingen aanpassen. Zo ben je minder afhankelijk van een derde partij. Waar dat wel nodig is, kunnen we altijd een beroep doen op dezelfde aanbieder, ongeacht wat er veranderd of verholpen moet worden.”

Doel bereikt

Het laatste traject zit in de afrondingsfase. Er is bewust gekozen om de veranderingen niet tegelijkertijd, maar achter elkaar uit te voeren, omdat het om een aantal cruciale onderdelen van de dagelijkse bedrijfsvoering gaat. Dan is het niet wenselijk dat daar gelijktijdig aan gewerkt wordt. Daarnaast speelt vertrouwen ook een belangrijke rol, want wanneer het eerste project succesvol wordt opgeleverd, kunnen beide partijen met een goed gevoel een volgende fase ingaan. De belangrijkste doelstellingen van AutoBrockhoff zijn in elk geval bereikt: goedkoper bellen, tijdsbesparing en meer snelheid van het dataverkeer.

Geen vaste lijn, wel een vast nummer

Vodafone VastOpMobiel voor Ondernemers

Uw klanten vinden professionaliteit en bereikbaarheid belangrijk. Voor mobiele ondernemers is er daarom Vodafone VastOpMobiel. Gesprekken op uw vaste nummer ontvangt u direct op uw mobiele telefoon, zonder doorschakelkosten.

Kijk voor meer informatie op vodafone.nl/vastopmobiel

power to you



8 Tips voor zakelijke apps



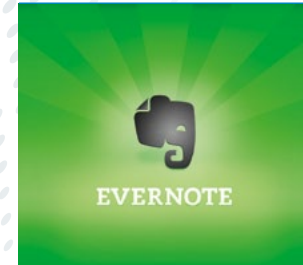
1. Dropbox

Met Dropbox creëert u een plek in de cloud waar u al uw bestanden kunt opslaan, en waar u bij kunt vanaf de laptop, desktop of smartphone (iPhone, Android, BlackBerry). Ook kunt u gedeelde mappen maken om in te werken met meerdere mensen vanaf meerdere computers. Tot 2 GB opslag is gratis, daarboven gaat u betalen per maand: voor Pro 50 (50 GB opslag) \$ 9,99, voor Pro 100 (100 GB opslag) \$ 19,99 per maand. Geschikt voor alle type bestanden.



2. Teamviewer

Teamviewer is een populair alternatief om snel en simpel vanaf afstand toegang te krijgen tot Windows-, Mac- en Linux-apparaten. Handig om toegang te krijgen tot alle documenten en toepassingen op de eigen computer.



3. Evernote

Krabbelt u dagelijks ook tientallen Post It-velletjes vol met belangrijke telefoonnummers van potentiële klanten, aantekeningen en to-do-lijstjes van taken die u echt niet mag vergeten? Dan kan de app Evernote qua overzichtelijkheid uitkomst bieden. Deze tool archiveert overzichtelijk alle aantekeningen en synchroniseert ze met de computer. Ook foto's of geluidsfragmenten kunnen ermee worden opgeslagen.



4. Flipboard

Flipboard maakt van Tweets, LinkedIn- en Facebook-updates een mooi digitaal magazine. Dankzij een intelligent algoritme, op basis van het aantal keer dat u iets van iemand hebt gelezen of het aantal keren dat een bericht bijvoorbeeld is geretweet, maakt de app een selectie van updates die er het meest voor u toe doen. We mogen best trots zijn op deze uitvinding, want een Nederlander, Arthur van 't Hoff, is de uitvinder van deze app.



5. iRemoteDesktop

Een variant op vooral Dropbox, toegesneden op het Microsoft Office pakket. De makers ondersteunen verschillende platformen, zoals BlackBerry, Palm OS, Windows Phone, iOS en Android. Eenmaal geïnstalleerd, kunt u uiteenlopende bestandsformaten openen en bewerken. Vooral een uitkomst wanneer u met verschillende soorten apparaten werkt.



6. PostNL

Postcodes checken gebeurt nog maar weinig in een telefoonboek; internet heeft die functie overgenomen. Maar het kan ook met een handige app, zoals die van PostNL. Praktisch voor het versturen van een brief of offerte per post. Zo weet u zeker dat zakelijke brieven op het juiste adres aankomen.



7. Analytics

Een onmisbaar hulpmiddel voor degene die dagelijks bezoekersaantallen en conversieratio's van de website in de gaten houdt. Deze Google Analytics app lijkt qua uiterlijk op de desktop-variant, werkt snel en klikt lekker weg.



8. Dragon Dictation

Apple gaf de iPhone zelf spraakherkenning met Siri. Maar Dragon Dictation was de eerste die de iPhone geschikt maakt om gesproken tekst en commando's snel om te zetten in e-mails, sms'jes LinkedIn-updates en meer. Sinds vorig jaar verstaat Dragon van Nuance ook Nederlands.



Overal bereikbaar met **Telfort Zakelijk OpMaat**



Het nieuwe Telfort Zakelijk biedt voordelige vaste en mobiele telecommunicatiediensten aan ZZP'ers en MKB'ers met de kwaliteit zoals het hoort. Met 120 medewerkers zijn we een relatief kleine onderneming. We handelen als een typisch MKB bedrijf: we schakelen snel en werken duidelijk en efficiënt. We spelen graag flexibel in op de behoeftes van andere ondernemers. Dat levert onze klanten direct voordeel op. En dat is mooi; ondernemen is immers al duur genoeg.